

附件 2

江西高校现代产业学院建设方案

申报学校名称:	江西服装学院 (盖章)
产业学院名称:	大数据与信息产业学院
合作企业(单位)名称:	云科未来科技 (北京) 有限公司 于都县人民政府 千锋互联科技有限公司 于都县纺织服装产业发展中心 浙江凌迪数字科技有限公司
共建专业点:	081602 服装设计与工程(国家一流专业) 080910T 数据科学与大数据技术(校级重点专业) 080902 软件工程(校级重点专业)
产业学院院长:	徐照兴
联系电话:	13576071646
申报日期:	2022 年 9 月 18 日

二〇二二年制表

填 表 说 明

一、请仔细阅读填表说明，不得增删表格栏目，不按要求填写表格和提交相关材料者将不能通过资格审查。

二、本表格内容须逐项填写，不得空项，没有的填“无”。

三、申报内容力求实事求是、真实可靠，文字表达严谨规范、简明扼要。

四、申报材料涉及国家秘密的，请依照国家保密法律法规相关规定采取保密措施。

一、基本情况

产业学院全称	大数据与信息产业学院					
相关产业领域	<input checked="" type="checkbox"/> 新一代信息技术 <input type="checkbox"/> 有色金属 <input type="checkbox"/> 智能制造 <input type="checkbox"/> 航空航天 <input type="checkbox"/> 电子信息 <input type="checkbox"/> 新能源 <input type="checkbox"/> 生物医药 <input type="checkbox"/> 网络安全 <input type="checkbox"/> 虚拟现实 <input type="checkbox"/> 新材料 <input type="checkbox"/> 现代农业 <input type="checkbox"/> 大健康 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>纺织服装</u>					
组建时间	2022年12月26日	独立设置		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
申报现代产业学院建设类型			<input type="checkbox"/> 重点 <input checked="" type="checkbox"/> 培育			
办学场所	<input checked="" type="checkbox"/> 学校内部 <input checked="" type="checkbox"/> 企业内部 <input type="checkbox"/> 产业园区 <input type="checkbox"/> 其他独立办学场所					
共同参与的 管理机构	江西服装学院、云科未来科技（北京）有限公司、于都县人民政府、北京千锋互联科技有限公司、浙江凌迪数字科技有限公司、于都县纺织服装产业发展中心					
共建专业点基 本信息	共建专业点名称(限填3个)		开设时间	在读 学生 总数	是否一流专业	
					国家级	省级
	1	服装设计与工程	1991	976	是	
	2	数据科学与大数据技术	2020	485	否	否
3	软件工程	2014	563	否	否	
合作共建企业 (单位)基本 信息	合作企业(单位)名称(限填5个)			产业类型		
	1	云科未来科技（北京）有限公司		专业化的产业人才教育培训机构		
	2	北京千锋互联科技有限公司		专业化的产业人才教育培训机构		
	3	于都县人民政府		公共服务		
	4	于都县纺织服装产业发展中心		公共服务、行业园区		
5	浙江凌迪数字科技有限公司		科技推广与应用			

产业 学院 院长 基本 信息	姓名	徐照兴	政治 面貌	中共党员	党政 职务	院长
	学历	本科	学位	硕士	专业 职称	高校教授
	工作年 限	20 年	办公 电话	0791-87302780	手机 号码	13576071646
	主要职 责	负责制定现代产业学院发展规划、建设方案、编制经费预算、撰写年度工作计划与工作总结，做好日常管理、年度考核等工作，并对学院的建设目标实施成效负责。				
	主要工 作经历	<p>徐照兴，首届江西普通本科高校金牌教授，江西省高水平教学团队负责人。负责课程《ASP.NET 动态网页设计》获批国家级一流本科课程、江西省课程思政示范课程、江西省一流本科课程、江西省在线精品开放课程等；负责课程《面向对象程序设计》获批江西省一流本科课程。作为主持人获校级以上教学成果奖 8 项，其中中国纺织工业联合会教学成果奖特等奖 1 项。</p> <p>2003.9——2004.7 原江西省物资学校 教师； 2004.9——2011.5 江西服装职业技术学院 助教、讲师； 2011.5——2020.5 江西服装学院商学院 讲师、副教授、教授，教研室副主任、教研室主任； 2020.5—— 江西服装学院大数据学院 院长。</p>				
	校企合 作经历	<p>2022.12——至今，积极走访企业云科未来科技（北京）有限公司等，了解企业，与企业积极洽谈，促成专业共建等合作； 2022 年为深圳市蓝海星空科技有限公司开发蓝海星空企业办公管理系统； 2012 年为南昌国际旅行社开发门户网站； 2006 年为山东单县农资中心开发仓库管理系统； 2003.7——2003.9 任江西正邦化工有限公司销售代表。</p>				

产业学院教师基本信息		教师总人数	正高级	副高级	中级及以下	企业教师数	学校教师数	具有企业背景 的专职教师数
	教师数	45	7	27	11	19	26	16
	占总人数比例	100%	15.6%	60%	25%	42.2%	57.8%	35.6%
产业学院学生基本信息		学生总人数	本科生		硕士生	博士生		其他学历形式
	学生数	629	629		0	0		0
	占总人数比例	100%	100%		0%	0%		0%

产业学院专任教师简表

序号	姓名	年龄	学校教师/ 企业教师	职称	职务	承担教学/管理任务
1	徐照兴	44	学校教师	教授	学院院长	负责学院全面工作
2	王春梅	44	学校教师	无	学院党委书记	党建、创新创业、就业
3	罗晓曙	62	学校教师	教授	专业建设高级 顾问	现代产业学院理论研 究与指导
4	杨志文	57	学校教师	教授	学院督导	现代产业学院理论研 究
5	闵悦	46	学校教师	教授	校长助理/产 业学院建设专 家顾问	产学研合作指导
6	陈娟芬	54	学校教师	教授	服装工程学 院院长/副院 长	负责产业学院发展规 划及产学研合作指导
7	杨陈	46	学校教师	教授	服装工程技术 中心主任	服装工程技术

8	郭晓强	50	学校教师	产业教授	学院骨干教师	服装工程技术
9	武学伟	52	企业教师	产业教授	中国服装设计师协会副主席	产业生产实习、毕业设计指导
10	武学凯	48	企业教师	产业教授	中国服装设计师协会主任委员	产业生产实习、毕业设计指导
11	赵德福	42	学校教师	副教授	学院副院长	负责产业学院发展规划及产学研合作
12	张学林	44	学校教师	副教授	学院副院长	负责产业学院发展规划及产学研合作
13	廖师琴	32	学校教师	副教授	服装工程学院副院长/骨干教师	服装工程技术
14	赵永刚	50	学校教师	副教授	服装工程学院副院长/骨干教师	服装工程技术
15	章华霞	44	学校教师	副教授	教研室主任	专业综合实践
16	王利娅	45	学校教师	副教授	教研室主任	专业综合实践
17	朱芳	42	学校教师	副教授	教研室主任	专业综合实践
18	陈娟	47	学校教师	副教授	学院骨干教师	产业生产实习
19	杨璨	40	学校教师	副教授	学院骨干教师	毕业设计
20	叶海滨	54	学校教师	产业副教授	学院骨干教师	产业生产实习、毕业设计
21	吴琴琴	32	学校教师	高级工程师	教研室副主任	专业综合实践、毕业设计
22	梁浩	45	企业教师	高级工程师	云科未来副总经理/学院副院长	负责产业学院发展规划及产学研合作

23	高发君	35	企业教师	高级工程师	千锋互联科技有限公司技术骨干	专业综合实践
24	张鹏飞	37	企业教师	高级工程师	上饶市数通教育科技有限公司技术骨干	专业综合实践
25	鄢义龙	36	企业教师	高级工程师	上饶市数通教育科技有限公司技术骨干	专业综合实践
26	罗远辉	42	企业教师	高级工程师	深圳艾特合众信息技术有限公司技术骨干	专业综合实践
27	陈克绪	45	企业教师	高级工程师	江西省电力科学研究院研发部主管	毕业设计
28	李伦基	40	企业教师	高级工程师	江西思诚科技有限公司技术骨干	毕业设计
29	米鹏	26	企业教师	高级工程师	云科未来技术总监	产业生产实习、专业综合实践
30	王伟	46	企业教师	高级工程师	云科未来教育研究院院长	产业生产实习、专业综合实践
31	杜华明	44	企业教师	高级工程师	云科未来教育研究院主管	产业生产实习、专业综合实践
32	吴强强	44	企业教师	高级工程师	江西思诚科技有限公司技术骨干	专业综合实践
33	金丽	56	企业教师	高级技师	中国服装设计师协会技术委员会主任委员	专业实习、毕业设计指导

34	余多	50	企业教师	高级技师	浙江乔顿有限公司生产总监	专业实习、毕业设计指导
35	陈波	47	企业教师	技师	东蒙集团有限公司定制部经理	专业实习、毕业设计指导
36	夏贤铃	44	学校教师	讲师	教研室主任	数据挖掘、毕业设计指导
37	刘武	50	学校教师	讲师	专业负责人	区块链技术、毕业设计指导
38	舒阳霞	39	学校教师	讲师	学院骨干教师	数据挖掘、毕业设计指导
39	王斌	36	学校教师	讲师	专业负责人	物联网工程、毕业设计指导
40	罗菊香	34	学校教师	讲师	学院骨干教师	数据挖掘、毕业设计指导
41	陈东林	31	学校教师	讲师	学院骨干教师	数据挖掘、毕业设计指导
42	刘海	44	学校教师	讲师	学院骨干教师	毕业设计指导
43	金丽	56	企业教师	高级技师	中国服装设计师协会技术委员会主任委员	产业生产实习、毕业设计指导
44	纪琳	60	企业教师	高级技师	中国服装设计师协会技术委员会主任委员	产业生产实习、毕业设计指导
45	徐琳	60	企业教师	高级技师	中国服装设计师协会技术委员会主任委员	产业生产实习、毕业设计指导

二、目标定位

（一）现代产业学院的建设背景

纺织服装产业发展需求。从服装产业本身来看，随着数字化转型的加速，许多传统企业开始重视大数据的应用，以提升生产效率、优化产品设计、提高消费者满意度等。然而，这些企业往往面临大数据技术人才短缺的问题。江西省“2+6+N”及“1269”行动计划都明确了纺织服装产业链是主要的产业，这对省内高等教育，特别是对纺织服装特色类院校的工科专业提出了新要求。

省内大数据产业发展需求。我省发布的《关于深入推进数字经济做优做强“一号发展工程”的意见》指出加快打造中部地区数字产业发展集聚区、产业数字化转型先行区等，这迫切需要大数据技术人才的支撑。

据此需求，学校组织了产业学院建设研讨论证会，一致同意优先组建大数据与信息产业学院。

（二）现代产业学院的建设目标

1. 建设目标和定位

促进新一代信息技术大数据与纺织服装产业的融合发展，推进新工科专业建设，创新人才培养模式，推动纺织服装产业的转型升级、产业数字化。

①**人才培养质量大提升。**校企行共同发力，打造一批一流课程和教材，学生就业率、就业质量、升学率等在同类院校领先，新增省内一流专业。

②**成为科技创新助推剂。**强化学院现有服装智能化科研创新团队等，开展关键技术研究，促进创新成果与核心技术产业化，推进技术转移，助力区域纺织服装产业发展。

③**建成学生创业孵化地。**发挥校内外实践教学基地和创新创业实践教育中心等平台优势，推动学生双创训练全覆盖，开展创新创业教育工程，推进高质量创新创业。

④**助力企业数字化转型。**为服装产业提供技术服务、人才支持和智力支撑，力争开发一套服装大数据获取、挖掘、分析软件，助力服装产业数字化、智能化。

⑤**形成产教融合新示范。**探索产教融合深度合作机制，制定现代产业学院建设标准，引领省内现代产业学院的应用型人才培养。

⑥**锻造一支双师型队伍。**通过与共建企业密切合作，内培和外引等方式培养一支高水平的双师型队伍。

2. 毕业生要求

专业同频共振，校政企园共培，既懂服装行业又熟悉大数据等新一代信息技术的准工程师人才。

学生事务部负责学生学籍、校园生活、奖惩资助、社会实践、创新创业和就业等。
专业教研室负责各专业的专业方向、培养计划、课程设置和教学改革等。
各个平台主要做好项目的科技攻关、信息报表和资料收集等。

(二) 专业学科基础

学院坚持以服装大数据产业需求为导向整合专业，形成专业群，推动新工科的建设，又以新工科又引领产业学院专业群的建设。主要整合的专业有服装设计与工程、数据科学与大数据技术及软件工程，它们之间相互关联与支撑。软件工程是数据科学与大数据技术与服装设计与工程专业的基础支撑，而数据科学与大数据技术和服装设计与工程专业又推动软件工程专业的建设。数据科学与大数据技术为服装设计与工程提供数据决策，而服装设计与工程又为数据科学与大数据技术提供数据需求。如下图所示。

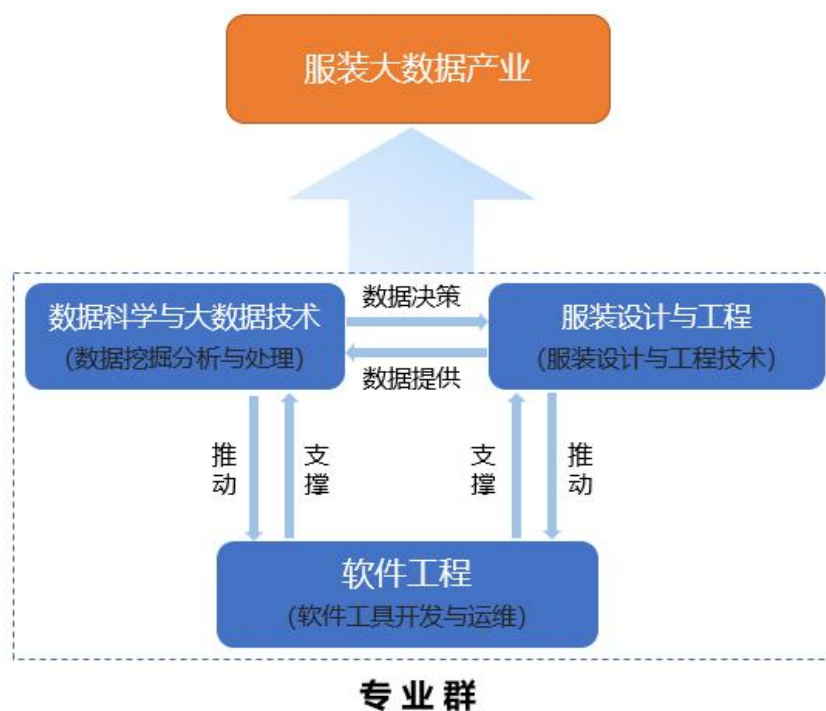


图2 服装大数据产业专业群逻辑关系图

服装设计与工程

国家级一流专业建设点，有两个省级高水平教学团队“服装设计与工程艺术工学特色教学团队”和“服装设计专业产教协同育人特色教学团队”、一个省级工程技术研究中心、两门国家级一流本科课程、三门省级精品课程、省级教学成果一等奖一项、二等奖一项。

软件工程

校级重点建设专业，在江西省高等学校第二轮专业综合评价中获民办高校第一的成绩。有一个省级高水平教学团队“面向纺织服装产业的软件工程教学团队”、一门国家级一流本科课程，三门省级一流本科课程，省级教学成果一等奖一项。

数据科学与大数据技术

于 2019 年开设招生，现为校级重点建设专业，有二门省级一流本科课程。

(三) 产学合作基础

1. 江西服装大数据产业发展情况

在服装行业中，大数据的应用越来越广泛。江西省作为中国传统纺织产业的重要基地之一，在积极探索大数据在服装行业中的应用，推动服装产业向智能化、数字化方向发展。

一方面，江西省政府出台了系列政策支持服装企业进行大数据应用。比如，鼓励企业建设数据中心、开展数据挖掘和分析，建立了大数据平台，为服装企业提供数据分析和决策支持。

另一方面，江西省的一些服装企业也开始探索大数据在生产和管理中的应用。比如，通过收集和分析消费者的需求和行为数据，优化产品设计和销售策略；通过大数据分析供应链信息，提高供应链效率和降低成本等。

总之，江西省在服装大数据产业方面已取得了一些进展，但仍面临很多挑战。比如，缺乏专业的人才和技术；服装产业的转型升级不够。

2. 产教融合开展具体情况

前期我们与相关企业、政府、园区等有较好的合作基础，成效显著。

①与企业进行了深度专业共建

学院与云科未来科技（北京）有限公司、浙江凌迪数字科技有限公司、千锋互联科技有限公司等深度合作。如，2023 年 6 月与云科未来科技（北京）有限公司签署共建“数据科学与大数据技术”等专业，学校每年投入 100 多万元。采用“3 + 1”运行模式，即前 3 学年企业派师资入驻学校，按照双方商定的人养，共同开展思政课、专业核心课、综合素质课和课程设计的教学。最后 1 年由企业负责学生在企业基地完成工程实践教育和实习环节。辅助学生完成毕业设计，为学生提供就业服务，共培师资、共建教材、共建基地、共研课题等。

②与政府、园区合作成效明显

学院与于都县人民政府、中国(江西)针织服装创意产业园等政府、园区深度产教融合，成效明显。如，与于都县人民政府合作内容有科技创新、教育培训、人才输送、产教合作和技术支援等。按照协议政府给予对应项目的经费、设备、场地等支持，共同打造了牛仔产业研究院，促进了牛仔产业的研发设计和智能制造等；共同搭建纺织服装科技成果转化平台和科技创新服务平台；共建实习实训基地；共建双创项目孵化基地；为于都县打造纺织服装数字化智造强县培养输送了一批高素质应用型人才。共同完成了教育部产学研育人项目近 10 项，完成横向课题经费近 500 万元。

(四) 前期人才培养成效

1. 教育教学科研成果丰硕

学院不断探索基于“现代产业学院”的应用型人才培养模式改革，推进产教深度融合，深化校企合作机制。“官产学”协同培养应用型人才——校地协同育人机制的实践与创新等3项获江西省教学成果奖一等奖。重产教 植思政：服装院校软件工程专业“三协并举”培养模式探索与实践等20余项获中国纺织工业联合会高等教育教学成果奖特等奖、一等奖、二等奖。《ASP.NET动态网页设计》等5门课程获国家级一流本科课程。《数据库原理与应用》等10余门课程获江西省一流本科课程。主持《基于阿里云的大数据开发与应用程序建设》等教育部产学协同育人项目10余项。出版教材《Web前端开发技术》等20余部。申请并授权发明专利“基于数据分析的夹克定制服务平台”等5项，《面向纺织服装产业的软件工程教学团队》等3个团队获江西省高水平本科教学团队。“面向服装智能制造与消费升级的男装大数据建立与分析应用”等3项成果获中国纺织联合会科技进步二等奖。

表1 江西省教学成果奖一览表

序号	项目名称	获奖等级	获奖年份
1	强实践·植思政：新时代软件工程应用型人才“三协”培养模式创新与实践	一等奖	2023
2	“官产学”协同培养应用型人才——校地协同育人机制的实践与创新	一等奖	2017
3	以岗位能力导向,紧跟时代培养与时俱进的服装艺术工学特色应用型人才	一等奖	2017
4	“课程+项目”制“三引入教”式应用型服装工程技术人才培养研究与实践	二等奖	2023
5	领舞新工科的艺术工科服装教育改革与实践	二等奖	2021
6	价值引领 知能双修 服装行业应用型人才培养体系探索与实践	二等奖	2019

表 2 国家级一流本科课程一览表

序号	项目名称	负责人	获奖年份
1	ASP.NET 动态网页设计	徐照兴	2023
2	服装结构设计	闵悦	2023
3	女装结构设计	章华霞	2023
4	服装人因工程学	陈东生	2021
5	服装材料学	陈娟芬	2021

表 3 江西省高水平教学团队

序号	项目名称	负责人	获奖年份
1	面向纺织服装产业的软件工程教学团队	徐照兴	2022
2	服装设计与工程艺术工学特色教学团队	闵悦	2022
3	服装设计专业产教协同育人特色教学团队	陈娟芬	2020

2. 人才培养契合行业需求

学院以学生为中心、产出导向、持续改进，培养的学生能力对接产业需求；学生每年获省、国家级竞赛奖项 40 项以上。近三年毕业生一次性就业率在85%以上，70%以上为对口就业，就业单位85%以上分布在沿海及发达城市，较好的为经济社会发展服务。一定比例学生成为单位的中高层管理人员和技术骨干，部分学生考上了研究生、公务员及事业单位。

(五) 现代产业学院的合作企业或单位简况 (可复制表单, 限填 5 个)

基本 情况	合作企业或单位名称	云科未来科技(北京)有限公司		
	法人代表	杨晶	联系人姓名	白然然
	单位性质	民营企业	联系人职务	教学服务总监
	主管单位	北京市海淀区市场监督管理局	联系人电话	15116971581
	提供的大学生实习实训基地(平方米)	6000 平		
	合作企业是否为技术创新示范企业、制造业单项冠军企业、专精特新企业、“小巨人”企业等(须注明年份和称号)	专业化的产业人才教育培训机构		
	合作企业计划每年投入学院建设资金数额(2023-2026 年)	120(单位: 万)		
	其他情况(着重说明合作企业或单位的行业地位、具备的资质和条件、经营状况、校企合作经历、满足大学生实习实践需求等情况)			
<p>云科未来科技(北京)有限公司系中教未来国际教育科技(北京)有限公司全资子公司。云科未来致力于计算机软件、云计算、大数据、物联网、移动互联、互联网营销、区块链等前沿领域的项目管理、软件开发、交互设计等高端实践型技能人才培养,依托中关村人才需求及高新企业技术优势,与各地政府及高校开展学院共建、专业共建、实习实训、创新创业等合作。目前合作院校包括:中央民族大学、北京石油化工学院、西北师范大学、内蒙古民族大学、包头师范学院、山西农业大学、昆明学院等 20 余所高校,培养学生 30000 余人,在校生 10000 余人。</p> <p>云科未来现有教学团队 150 余人,设有教学服务部、教学运营部、就业服务部、基地运营部、教育研究院 5 个服务部门,设有北京实训基地、南宁实训基地、重庆实训基地,拥有学生实习实训场地面积万余平米,生活配套丰富齐全。并于与中关村软件园合作成立中关村软件园工程实践教育发展中心,有中关村软件园 800 余家企业资源,包括百度、联想、IBM、腾讯、东软、汉王科技、信威通信、中核能源、文思海辉等,在学生实习就业方面园区每年整合就业岗位近 2 万余个,学生实习专业对口率 100%。</p> <p>与江西服装学院成立产业学院,进一步提升高等教育服务产业发展的能力,实现人才培养、科学研究和企业服务等方面的供给侧与当地产业需求侧紧密对接,不断优化相关学科专业结构,培养适应和引领现代产业发展的卓越工程师,成为高素质、应用型、复合型、创新型人才培养基地。</p>				

基本 情况	合作企业或单位名称	北京千锋互联科技有限公司深圳分公司		
	法人代表	潘松彪	联系人姓名	柯红中
	单位性质	有限责任公司	联系人职务	大区总监
	主管单位	深圳市宝安区人力资源 局	联系人电话	13576018882
	提供的大学生实习实训基地(平方米)	200		
	合作企业是否为技术创新示范企业、制造业单项冠军企业、专精特新企业、“小巨人”企业等(须注明年份和称号)	专业化的产业人才教育培训机构		
	合作企业计划每年投入学院建设资金数额(2023-2026年)	10(单位:万)		
	其他情况(着重说明合作企业或单位的行业地位、具备的资质和条件、经营状况、校企合作经历、满足大学生实习实践需求等情况)			
<p>行业地位：</p> <ol style="list-style-type: none"> 2013 年中关村软件行业核心会员 2013 年中关村移动互联网产业联盟副理事长单位 2014 年教育部教育管理信息中心制定“MITT 项目全国实训基地” 2015-2018 年获得国家高新企业权威认证 2016 年获得网易教育年度大选“2016 年最受信赖职业教育品牌” 2017 年第一批“教育部产学合作协同育人”立项单位 2019 年“全国诚信经营 3.15 诚信承诺单位”等等 <p>具备资质和条件：宝安区技能人才培养先进单位，具有民办非企业单位办学资质，宝安区优秀龙头企业。</p> <p>经营状况：优良</p> <p>校企合作经历：合作院校超过 700 所，校企合作实验室 50 余个。目前协同 443 所高校，累计成功申报立项协同育人项目 992 项。</p> <p>与 2021 年开始与江西服装学院大数据学院合作，共同开展了专业综合实训、学生实习实训、就业指导、实习实训基地建设等。</p>				

基本 情况	合作企业或单位名称	东蒙集团有限公司		
	法人代表	池慧杰	联系人姓名	王建友
	单位性质	民营企业	联系人职务	人资行政中心总监
	主管单位		联系人电话	13806688106
	提供的大学生实习实训基地(平方米)	40000 平方米		
	合作企业是否为技术创新示范企业、制造业单项冠军企业、专精特新企业、“小巨人”企业等(须注明年份和称号)	专精特新企业(2021年度) 浙江省创新性示范中小企(2014.12) 高新技术企业(2019)		
	合作企业计划每年投入学院建设资金数额(2021-2025年)	2(单位:万)		
	其他情况(着重说明合作企业或单位的行业地位、具备的资质和条件、经营状况、校企合作经历、满足大学生实习实践需求等情况)			
<p>自1986年成立至今,东蒙集团有限公司在国内高端男装领域深耕不辍,矢志不渝为中国男士带来优雅得体的着装体验。</p> <p>本世纪初,秉持“跨界融合”之理念,东蒙集团有限公司在破立之间匠心独运,打通了正装与休闲装两者间的固有界限,对“休闲西服”这一传统品类予以重新定义和阐述,继而推出了便西、便装、便裤等新品类,成为国内高端商务男装“便装文化”新潮流兴起的引领者,逐步成长为国内高端男装ODM业内标杆企业之一。</p> <p>为顺应新消费时代的来临,东蒙集团有限公司着力实施企业两化融合,倾力打造男装ODM业内供应链集成管理平台,致力于为品牌个性化开发和快反交付提供整体解决方案。2017年东蒙服装智能化生产研究院获批浙江省级重点研究院,所研制的自动裁床,自动缝纫设备,智能面辅料储存系统,智能吊挂储存分拣系统,店铺零售管理和供应链管理系统已经推向市场,以推动服装行业智能化变革。</p> <p>企业荣誉资质:</p> <p>浙江省首批产教融合型企业,中国驰名商标,中国职业装十佳品牌,中国名牌西服,浙江省著名商标,浙江省名牌产品,中国职业装百强企业,中国纺织服装品牌中心城市·示范品牌,温州(全球)高端男装制造金牌奖,国家标准“一等品”,全国消费者信得过产品,中国纺织工业先进集体,中国纺织行业人才建设示范企业,浙江省重点企业研究院,浙江省企业技术中心,浙江省科技型企业,浙江省创新型示范企业,浙江省两化融合试点企业,浙江省信用管理示范企业,浙江省制造业和互联网融合发展示范企业,浙江省绿色企业,中国服装协会第六届理事会理事单位,浙江省服装协会第六届理事会副会长单位,温州市服装商会第七届理事会会长单位等。</p> <p>于2019年起与江西服装学院合作,提供专业实习、实训场所与指导。</p>				

基本 情况	合作企业或单位名称	浙江凌迪数字科技有限公司		
	法人代表	刘郴	联系人姓名	董灵丽
	单位性质	民营企业	联系人职务	教育部总经理
	主管单位	杭州市上城区市场监督管理局	联系人电话	13958115768
	提供的大学生实习实训基地(平方米)		300	
	合作企业是否为技术创新示范企业、制造业单项冠军企业、专精特新企业、“小巨人”企业等(须注明年份和称号)		浙江凌迪数字科技有限公司为2021年技术创新示范企业、专精特新企业	
	合作企业计划每年投入学院建设资金数额(2021-2025年)		10(单位:万)	
	其他情况(着重说明合作企业或单位的行业地位、具备的资质和条件、经营状况、校企合作经历、满足大学生实习实践需求等情况)			
<p>浙江凌迪数字科技有限公司成立于2015年11月,致力于以3D数字化重构时尚产业。Style3D是凌迪科技自主研发的全球首个时尚产业链3D数字化服务平台,拥有成熟的服装3D建模技术,核心产品有Style3D Studio数字化建模设计软件、Style3D Fabric数字化面料处理软件、Style3D Cloud研发全流程协同平台,为纺织服装企业提供企划设计、协同、展销、直连生产等全链路数字研发解决方案,赋能企业提升研发效率、降低研发成本、提升竞争力。2023年,凌迪科技拟在服装数字化设计、服装供应链数字化转型、服装产品开发数字化、服装创新创业教育等方向与高校紧密合作,支持高校人才培养。</p> <p>已连续二年与江西服装学院合作,冠名江服艺术时装周,并共建数字化实验室。</p>				

四、育人模式（每项限 500 字）

（一）人才培养模式

在产业学院建设过程中，通过积极推进人才培养模式改革，校政企合作，提升学生的实践能力、教师的教学科研能力、企业的技术创新能力，政府的服务能力，实现多方共赢的局面。形成了“校政企园联动·双向赋能”人才培养模式，如下图所示。第一，教与学、学与做、科技开发与创新有机结合；第二，校政企多方深度参与人才培养全过程，体现卓越工程师计划培养特点；第三，校政企共同建立多个教学科研团队和大学生创新团队，提高学生创新能力；第四，教改互动，优化人才培养方案。将“工程技术中心、生产实习实训基地”建设中取得的成果嵌入到相关专业的培养方案、课程体系和实验实训环节中去。也就是做到“产学研”开展项目训练，将企业规范、行业标准和岗位流程嵌入到课程，将“显性”知识灌输变为“隐性”能力培养，不断提高岗位胜任能力。通过上述举措，培养既懂服装行业又熟悉大数据等新一代信息技术的准工程师人才，企业储备急需人才、降低培训成本、提高运行效率，促进科技成果转化和产品持续创新。

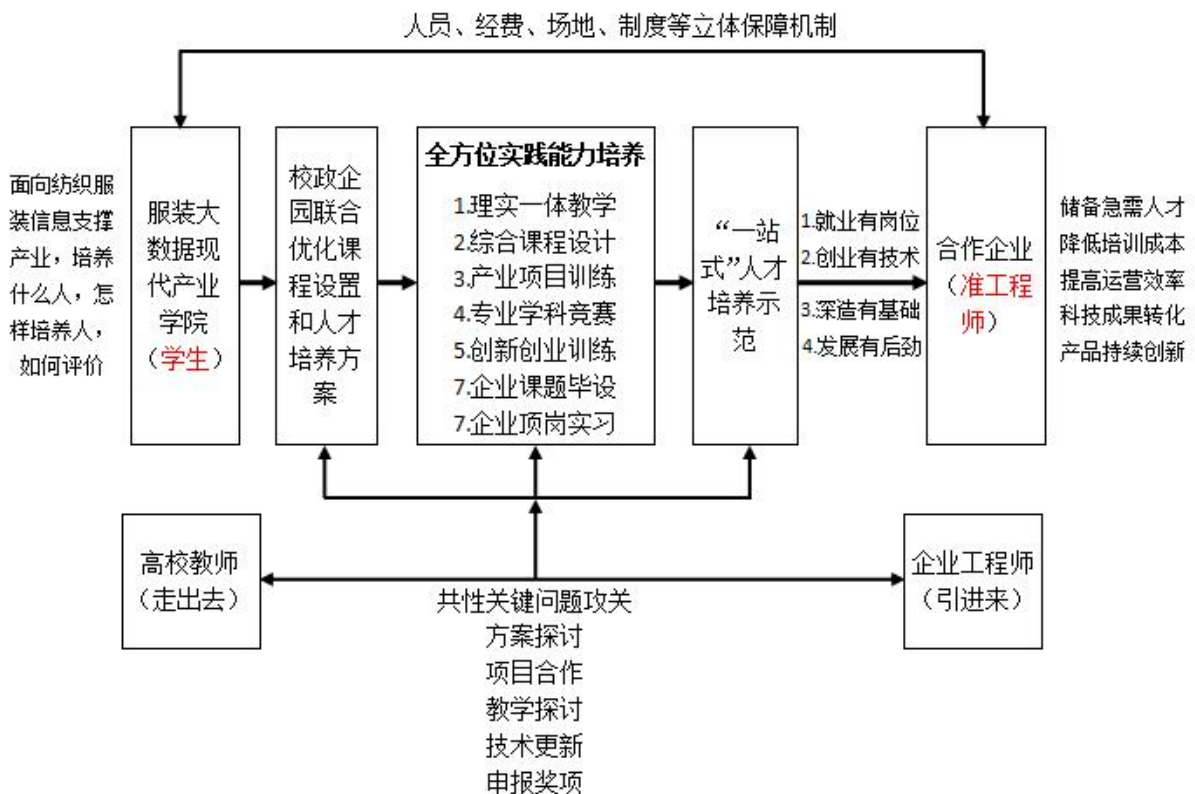


图 3 大数据与信息产业学院“校政企园联动·双向赋能”人才培养模式图

（二）专业建设情况

全面贯彻“就业有岗位、创业有技术、深造有基础、发展有后劲”的人才培养理念，在专业建设过程中引入行业标准和企业资源推进新工科专业建设，制定专业标准，形成了面向“服装大数据”产业链的跨学科专业群，形成专业链对接产业链的建设特色。服装设计工程为国家级一流专业建设点，《ASP.NET 动态网页设计》《服装人因工程学》《服装材料学》《服装结构设计》《女装结构设计》5 门获得国家一流本科课程。《“官产学”协同培养应用型人才——校地协同育人机制的实践与创新》等 3 项成果获江西省教学成果奖一等奖。《重产教 植思政：服装院校软件工程专业“三协并举”培养模式探索与实践》获中国纺织工业联合会高等教育教学成果奖特等奖。“面向现代服装企业实训的数字化生产系统与应用”获中国纺织联合会科技进步三等奖，“牛仔服装环境友好智能化生产关键技术开发与集成”“面向服装智能制造与消费升级的男装大数据建立与分析应用”“牛仔服装洗水过程环境友好智能化关键技术的研究与应用”等 3 项获中国纺织联合会科技进步二等奖。

依托产业学院平台，学院与企业共建共管，分别与云科未来科技（北京）有限公司共建数据科学与大数据技术专业；与北京千锋互联科技有限公司、深圳艾特合众信息技术有限公司、浙江凌迪数字科技有限公司等企业合作培养智能软件开发方向人才；与软通动力信息技术（集团）股份有限公司、于都县人民政府、中国（江西）针织服装创意产业园等重点合作培养服装大数据分析与应用方向的人才。

经过探索和实践，在全省率先提出大数据与信息产业学院应用型人才培养模式，成效显著，有效解决了人才培养目标面向业界的问题，引领省内现代产业学院的应用型人才培养。

（三）校企合作模式

以“校政企园合作”为指导思想，通过合作共建，建立产教深度合作机制和资源共享利益共赢的校政企园合作共同体。形成了“1+M+N”校企合作模式。

1指学校；M指多元主体，即政府[于都县人民政府]、园区[中国（江西）针织服装创意产业园]、企业[专业化的产业人才教育培训机构云科未来科技（北京）有限公司等]组成的多元参与主体；N指生态合作伙伴北京中关村软件园若干龙头企业，即由深度合作企业云科未来科技（北京）有限公司为桥梁引入其生态合作伙伴北京中关村软件园若干行业龙头企业。

通过共建大数据与信息产业学院，实现“十共”：专业共设、模式共构、方案共制、教材共编、教学共施、师资共培、基地共建、资源共享、就业共助、成果共用。逐步提高企业参与专业建设、课程教学、实习就业等人才培养环节的力度和深度。由高校教师和企业工程师双方共同组建专兼结合的教学创新团队，利用自身的教学及项目研发经验优势，共同承担产业课程的教学任务，为学生提供理论与实践的基础保障。通过与企业共建资源集聚共享平台，高效整合教学资源与科研资源，实现产学研相结合的教学模式，达到双向赋能，校企共同开发面向产业需求的教学实训及创新创业项目，指导学生依托产学研项目参与“互联网+”大赛、“新工科”大赛等；建立创新创业项目案例库，双方共同参与教育部产学研合作协同育人课题申报与研究及其他纵向课题研究。

（四）实习实训基地建设情况

通过校政企园共建集教学、科研、企业服务、技术创新一体的产教融合基地，实现校企共建共管、资源共享、互赢互利。

专业建设与产业发展深度融合，通过搭建校内实践育人平台、校外实习实训基地、产学研合作等形成“实验室--科研平台--实习基地”三位一体的实践教学平台。建立了“理实融通、学用结合”的实践教学体系。

学校现有省级工程技术中心 1 个，软件工程实验实训室、服装大数据研究中心、信息技术融合创新中心、程序设计实验室、计算机网络综合实验室、阿里云大数据开发与应用实验室、物联网开发应用实验室等 23 间，建筑面积大约 2600 平方米，仪器设备台件数达 2000 余件，仪器设备总价值 1000 余万元。

学校已与云科未来科技（北京）有限公司、阿里云计算有限公司、北京中公教育科技有限公司江西分公司、北京千锋科技互联有限公司、浙江凌迪数字科技有限公司、深圳赢领智尚科技有限公司、深圳艾特合众信息技术有限公司、江西同天工业设计研究院、于都县纺织服装产业发展中心、中国(江西)针织服装创意产业园等 26 家企业、政府和园区签订了校外实习基地，每年可以接收 600 多名学生进行认识实习、专业实习、毕业实习、系统开发实践训练、产业技术培训。

（五）高水平教师队伍建设情况

1. 制定学院师资晋升办法，强化到企业实践的要求

制定《大数据与信息产业学院教师企业挂职锻炼办法》，把到企业行业锻炼作为职称晋升、职务聘任的必须条件。每年派遣若干名专任教师到行业企业进行不少于 2 个月的挂职工作和实践锻炼，在行业企业从事技术研发，科技服务，指导学生在企业的实训和实习。依托合作企业的研发平台开展相关研究，合作申报科研项目。

2. 加大教师实践能力的培养，打造“双师型”师资队伍

强化教师实践能力的培养，创新“双师型”师资培养举措，实行学校教师到企业一线、企业教师到学校的双向交流，大力培养产业教师、产业教授。实行学校与共建单位间的师资互聘、教学互评、管理互兼的“三互”模式，推动学院与合作单位间的教师流动，共建了一支专兼结合、以专为主的高素质“双师型”教学团队。

3. 教学团队建设成效明显，获省级高水平教学团队3支

学院形成了一支师德高尚、职称结构合理、学历层次较高、教学科研水平较高的教学团队。《服装设计专业产教协同育人特色教学团队》入选2020年江西省高水平本科教学团队，《面向纺织服装产业的软件工程教学团队》《服装设计与工程艺术工学特色教学团队》入选2022年江西省高水平本科教学团队。

（六）产学研服务平台建设情况

学院以“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”为原则，充分利用学校的技术、人力等资源以及成熟的技术成果，利用企业的先进生产条件，提高学校的科研能力，将科研成果尽快地转化为生产力。

以专业为单元联合行业企业，共建现代产业学院研发平台。围绕产业技术创新关键问题开展协同创新，实现高校知识溢出直接服务区域经济社会发展，推动应用科学研究成果的转化和应用，促进产业转型升级，联合云科未来科技（北京）有限公司、千锋互联科技有限公司、深圳艾特合众信息技术有限公司、江西同天工业设计研究院、浙江凌迪数字科技有限公司等企业，共建江西省现代服装工程技术研究中心、服装三维数字化科创中心、服装大数据研究中心、新一代信息技术融合创新中心等，共同申报项目和奖项等诸多领域开展广泛的合作。

校企双向服务，构建长效发展机制。学校服务企业，提供高素质的毕业生，助力培育省级以上产教融合型企业，提升企业层次；大力推动科教融合互哺，促进科研与人才培养积极互利，发挥产学研合作示范影响，提升服务产业能力。

（七）管理体制机制情况

在机制体制上，建立了“一体制、四机制”的校政企园共建现代产业学院运行机制，“一体制、四机制”具体包括“定期协商、随时协调”的组织领导体制，“项目载体，配套自筹”的经费投入机制，“多方联动、资源集成”的实施运行机制，“优先倾斜、资源共享”的政策保障机制，“全面合作，互动共赢”的目标达成机制。

大数据与信息产业学院在江西省教育厅的领导下，由学校、共建单位管理人员成立理事会，共同制定学院的建设发展规划，进行重大事项决策；大数据与信息产业学院实行理事会领导下的院长负责制。学院成立由相关共建单位专家组成的教学委员会、学术委员会和产业委员会分别对学院的教学活动、学术活动和产业活动中的问题进行咨询，对相关事项进行审评并作出决定。

理事会全面负责学院的教育教学工作。管理委员会研究专业设置与建设、共同制定（修订）人才培养方案、共同实施课程教学、共建综合技能训练平台、共同编写教材等工作。理事会可以根据产业发展和企业需求，适时调整部分实习和实践的教学，采取学分置换的方式使学生完成学业。

五、保障体系（限 1000 字）

（包括组织保障、政策保障、经费保障等）

1. 组织保障

组建大数据与信息产业学院建设工作理事会，理事会由11—13人组成，由学校、二级学院领导、产业企业专家或管理人员等组成，其中校内人员不超过总人数的三分之二。理事会是现代产业学院的咨询机构，对学院的教学改革、科技研发、企业服务和产业活动等工作进行指导，理事会每两个月至少召开一次会议。

大数据与信息产业学院实行理事会领导下的院长负责制。产业学院理事会理事长由校级领导担任，院长由主要依托牵头单位大数据学院院长兼任，同时设立专职运营管理人员，确保组织具有强大的号召力和执行力。

2. 政策保障

学校给予现代产业学院建设所需的支持政策，授权产业学院与合作企业自主研究制定相关管理制度，依法自主开展人才培养、科学研究、技术开发和企业服务等活动，自

主建设科学高效、保障有力的制度体系。设立教改项目、应用型课程开发、教材、项目案例集等支撑现代产业学院建设的专项项目。建立工程教育教师的评聘和考核机制。所聘非校内人员所需劳务费由现代产业学院建设经费支出，学校可视具体情况为其在校研究工作、生活提供便利条件。

3. 经费保障

学校设置产业学院建设专项经费，提供相对集中、面积充足的物理空间，保障现代产业学院的正常运行。同时，积极争取和引入外部主体的资金投入、先进设备和技术、高端科研技术人才等资源，扩大办学资金来源渠道。

4. 绩效考评制度保障

建立大数据与信息产业学院工作年度报告制度，产业学院建设进展情况纳入大数据学院和服装工程学院的年度考评体系，动态监测产业学院的实施情况，根据建设的进展和成效调整支持力度，对通过验收的建设项目，根据绩效进行奖补。

六、主要特色及优势（限 300 字）

1. 立足服装产业，构建服装特色院校大数据人才培养新范式

依托学校纺织服装教育资源的优势，立足纺织服装产业，全面贯彻产业性和学术性的融通，按照产业知识架构重组课程模块，实现专业链对接产业链，构建高素质应用型人才培养的新范式，助力现代纺织服装产业数字化转型升级、产业数字化。**重产教 植思政：服装院校软件工程专业“三协并举”培养模式探索与实践**2023年获中国纺织工业联合会高等教育教学成果奖特等奖。

2. 立足新工科，构建新型教学和科研服务体系

依据新工科人才培养的体系要求，按照真实的产业环境，打破传统产业学院的实验室教学模式，打造集基础理论教学和实践培训于一体的综合性服务平台，实现学校、政

府、企业以及园区之间资源的开放共享，深化产教融合。围绕学生在理论知识学习、职业技能训练以及就业选择等方面的需求，扮演一个服务者的角色，构建一整套从入学到合格新工业产业人才的服务体系，积极拓宽学生参与实践的通道，鼓励学生深入参与企业实际项目，提高自身的职业技能，达到毕业与就业的无缝衔接。

七、发展规划及展望（限 500 字）

（按照规划建设年份分解改革任务，包括各阶段对应取得的阶段性成果）

总体规划：以服装产业需求为导向，培养从事服装大数据方向相关领域的高素质应用型人才；打造融人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业等功能为一体的省级示范性人才培养实体。

1. 提升现有研究中心服务地方经济社会发展能力

针对现有的江西省现代服装工程技术研究中心、服装大数据研究中心、新一代信息研究中心，联合合作企业开展重大应用课题研究，联合开展项目攻关、产品技术研发、成果转化和项目孵化等工作，共享研究成果，联合攻关国家和省、市级科研项目，完成科技成果转化和产业化，提升服务地方经济社会发展的能力。

2. 依托产业学院打造出1个省级以上一流专业或产教融合型品牌专业群

立足国家大数据战略、江西省大数据发展规划，培养适应和引领现代服装产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才。全面推进“金课”建设，建设省级、国家级一流课程和重点教材。优化教科研团队建设，推进学科建设、产学研合作，提升社会影响力，打造1个省级以上一流专业或产教融合型品牌专业群。

3. 力争开发一套新系统

力争开发一套服装大数据获取、挖掘、分析软件系统，形成有应用价值的研究报告，在省内相关服装企业推广应用，助力服装产业数字化管理、服装智能设计，提高企业经济效益。

大数据与信息产业学院年度建设规划，如表4所示。

表4 大数据与信息产业学院年度建设规划表

年度	任务
2023年9月-2023年12月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申报2~3 门省级以上一流课程； 2. 推进系列教材建设； 3. 申报校级以上产教融合型品牌专业； 4. 申报省级校企合作一流课程； 5. 推进省级虚拟教研室建设； 6. 培育一批产业教授； 7. 完成与企业的横向课题研究，经费80万以上。
2024年1月-2024年12月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 力争建成1~2 门省级以上一流课程； 2. 建设区块链实验实训室； 3. 建成1门以上校企合作省级以上一流课程； 4. 推进现有的省级高水平教学团队建设，并准备验收，培育1个校企合作教学团队； 5. 新增系列教材 1~2 本； 6. 申报2项以上教育部产学研合作项目； 7. 加强现代产业学院共享开放平台建设，建成区域产业服务中心和技术创新中心； 8. 完成与企业的横向课题研究，经费200万以上。
2025年1月-2025年12月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新增系列教材 1~2 本； 2. 开展软件工程专业工程认证； 3. 申报2项以上教育部产学研合作项目； 4. 建成1门以上校企合作省级以上一流课程； 5. 推进服装智能化科研创新团队建设； 6. 申报2项以上教育部产学研合作项目； 7. 完成与企业的横向课题研究，经费200万以上。
2026年1月-2026年12月	<ol style="list-style-type: none"> 1. 力争建成1门校企合作省级以上一流课程； 2. 新增系列教材 1~2 本； 3. 建设1个以上校企合作教学团队； 4. 持续推进服装智能化科研创新团队建设； 5. 申报2项以上教育部产学研合作项目； 6. 完成与企业的横向课题研究，经费200万以上； 7. 完成现代产业学院建设，专业建设成果显著，新增一流专业1个； 8. 撰写大数据与信息产业学院建设成果报告； 9. 力争开发一套服装大数据获取、挖掘、分析软件，形成有应用价值的研究报告，在省内相关服装企业推广应用。

八、风险分析及应对预案

(一) 风险分析

1. 政策风险

本项目旨在提高校企合作，深化产教融合，积极探索灵活多样的现代产业学院人才培养模式改革，符合当前国家和江西省关于推进本科高校现代产业学院建设的指导思想，同时也有利于促进地方产业的发展，因此短期内不存在政策风险。

2. 财政风险

2020年，我校服装设计与工程专业被教育部立项为国家级一流本科专业建设点，加上省市共建以及合作企业的持续投入，可以确保有充足的资金保证现代产业学院的正常的运转。同时学校采取建立完善的内部财务控制机制和监督机制，并与可靠的注册会计师事务所合作，进而加强资金的使用和管理。

3. 对外合作风险

在对外合作过程中，会面临环境变动、文化差异、学生管理、教学方式以及财务等方面的风险，在合作前期和过程中，学校会深入调研，深入了解并加强沟通，并与合作方签订《合作协议》。

(二) 应对预案

成立专门的应对机构，建立风险预警机制，制定突发事件应急预案，加强合作利益相关方的信息沟通机制，共同化解合作中的各种风险，强化过程质量运行及保障机制，完善以学院、学校监督为主导、企业和社会监督相辅相成的风险监管机制，建立风险分担机制。合作双方签署《合作协议》、《章程》及《内部保障质量体系》平等互利、全面清晰，明确如项目提前终止，双方对善后处置和经济责任结清的义务。

九、佐证材料清单

(分条列明清单, 限 20 条以内, 佐证材料编号, 单独成册)

一、成立大数据与信息产业学院相关文件

1. 大数据与信息产业学院成立文件
2. 大数据与信息产业学院院长任命文件
3. 大数据与信息产业学院第一届理事会名单

二、建设基础

1. 国家一流专业(服装设计与工程)建设点证明
2. 江西省现代服装工程技术研究中心批文通知
3. 部分合作协议
4. 部分合作单位资质

三、教学改革与人才培养

1. 江西省本科高水平教学团队 3 个
2. 教学成果奖
3. 国家级一流本科课程
4. 部分省级一流本科课程
5. 部分教改项目

四、产学研合作的阶段成果

1. 教育部产学研合作协同育人项目
2. 研发成果(含江西省科学技术成果奖)
3. 横向课题
4. 科研平台及创新团队
5. 校企合作开发优秀教材
6. 发明专利

十、审核意见（建设各方对申报省级现代产业学院的具体意见）

产业学院院长意见

经审核，表格所填内容属实，本人对所填内容负责。

签名：

日期：

学校意见

学校承诺对入选省级现代产业学院建设项目予以政策和经费支持，每年投入建设资金不低于 万元（不含上级主管部门下拨的专项建设经费、合作企业支持建设经费，以及学校购买教学科研仪器设备费用）。

法定代表人签名：

学校（公章）

日期：

合作企业或单位意见



负责人签名：

单位（公章）

日期：2023年10月18日



附件 3

现代产业学院建设任务和目标清单

序号	建设任务	年度	预期目标	绩效指标
1	基础条件建设	2023 年	1. 申报省级、国家级一流本科课程； 2. 申报虚拟教研室。	1. 力争获批 2~3 门 2. 力争获批 1 个
		2024 年	申报省级一流本科课程	力争获批 1~2 门
		2025 年	申报新增省级一流专业	力争获批 1 个
		2026 年		
2	管理机制建设	2023 年	1. 完善产业学院人事制度； 2. 完善专业动态调整机制。	完善 6-8 项产业学院相关制度
		2024 年	1. 完善产业学院财务、岗位设置、分类管理制度； 2. 探索考试制度和考核方式。	
		2025 年	1. 完善现代产业学院考核评价制度； 2. 完善教学管理和运行机制。	
		2026 年	根据运行情况修订/新增相关制度	
3	软硬件资源投入	2023 年	新建新一代信息技术实验室	引进高配置电脑 49 台、路由器等，价值 40 余万元。
		2024 年	1. 学校为产业学院运行提供必需的专项经费； 2. 合作企业在教学资源开发、双师型队伍建设、实训平台建设进行必要的投入； 3. 企业派师资入驻学校，整学年参与课程教学； 4. 建设产学研合作的实习实训基地； 5. 建设区块链专业实验室。	1. 学校为产业学院运行提供必需的专项经费 100 余万元，学校为产业学院运行提供专职办公人员 1 名； 2. 企业提供企业教学资源(企业项目案例)、课程资源，培训师资队伍，助力双师型教师培养； 3. 企业派 5 名教师入驻学校； 4. 建设产学研合作的实习实训基地 2 个以上； 5. 引进高配电脑及相关软件，投入 200 余万元。

序号	建设任务	年度	预期目标	绩效指标
		2025 年	1. 学校持续为产业学院运行提供必需的专项经费； 2. 合作企业持续在教学资源开发、双师型队伍建设、实训平台建设进行必要投入； 3. 企业持续派师资入驻学校，整学年参与课程教学。	1. 学校为产业学院运行提供必需的专项经费 100 余万元； 2. 企业培养双师型教师 5 人，提供课程资源平台，建设产学研合作的实习实训基地 1 个，投入经费 30 万元左右； 3. 企业派 5 名教师入驻学校。
		2026 年	1. 学校持续为产业学院运行提供必需的专项经费； 2. 合作企业持续在教学资源开发、双师型队伍建设、实训平台建设进行必要投入； 3. 企业持续派师资入驻学校，整学年参与课程教学。	1. 学校为产业学院运行提供必需的专项经费 100 余万元； 2. 企业培养双师型教师 5 人，提供课程资源平台，建设产学研合作的实习实训基地 1 个，投入经费 30 万元左右； 3. 企业派 5 名教师入驻学校。
4	教学改革成效	2023 年	商讨共同修订现代产业学院相关专业人才培养方案	围绕产业需求，体现特色，共同构建实践教学体系，确定企业上课门数及类型，且不少于 1000 学时。
		2024 年	1. 校企共同开发建设课程 1 门，出版教材 2 部； 2. 校企双方共同推进创新创业训练项目或实习实训内容的开发。	1. 校企共同开发课程 3 门，出版教材 4 部； 2. 建设校企合作教学团队 2 个。
		2025 年	校企共同开发建设课程 1 门，出版教材 1 部	
		2026 年	申请校企合作教学团队 2 个，出版教材 1 部	

序号	建设任务	年度	预期目标	绩效指标
5	产学研合作成效	2023 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 联合开展企业项目攻关、产品技术研发、项目孵化和成果转化等工作，促进科技成果转化和产业化； 2. 完成横向课题 2 项以上。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 联合开展企业项目攻关、产品技术研发 3 项。 2. 申请协同育人项目 6 项以上。 3. 每届毕业生来自于企业的真实项目不少于 50%，并且有企业导师全程指导； 4. 实现横向课题 10 项以上，经费 800 万元以上； 5. 发表高水平科技论文 3~4 篇。
		2024 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 联合开展企业项目攻关、产品技术研发、项目孵化和成果转化等工作，，促进科技成果转化和产业化； 2. 申请教育部协同育人项目 2 项以上； 3. 真题真做将企业项目导入课程，毕业设计等； 4. 完成横向课题 3 项以上； 5. 发表高水平科技论文 2~3 篇。 	
		2025 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 联合开展企业项目攻关、产品技术研发、项目孵化和成果转化等工作，，促进科技成果转化和产业化； 2. 申请教育部协同育人项目 2 项以上； 3. 真题真做将企业项目导入课程，毕业设计等； 4. 完成横向课题 3 项以上。 5. 发表高水平科技论文 1~2 篇。 	
		2026 年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 联合开展企业项目攻关、产品技术研发、项目孵化和成果转化等工作，，促进科技成果转化和产业化； 2. 申请教育部协同育人项目 2 项以上； 3. 真题真做将企业项目导入课程，毕业设计等； 4. 完成横向课题 3 项以上。 	

序号	建设任务	年度	预期目标	绩效指标
6	人才培养质量成效	2023 年	1. 获省级教学成果奖； 2. 省级教改项目 1 项以上； 3. 力争省级以上一流课程 1 门以上。	1. 获省级教学成果奖 2 项； 2. 力争省级教改项目 5 项以上； 3. 力争省级以上一流课程 4 门以上； 4. 人才培养质量明显提升，就业质量和考研率显著提升； 5. 就业率，留赣率较高； 6. 毕业生成为行业领军人物、技术骨干和中层管理人员比例较高； 7. 大学生参加竞赛获得国家级竞赛奖多项，省级奖多项。
		2024 年	1. 省级教改项目 2 项； 2. 力争省一流课程 1 门以上； 3. 人才培养质量提升； 4. 就业率，留赣率提高。	
		2025 年	1. 省级教改项目 1 项； 2. 力争省一流课程 1 门以上； 3. 人才培养质量持续提升； 4. 就业率，留赣率持续提高。	
		2026 年	1. 省级教改项目 1 项； 2. 力争省一流课程 1 门以上； 3. 人才培养质量较好； 4. 就业率，留赣率较高； 5. 有一定比例的毕业生成为行业领军人物、技术骨干和中层管理人员。	
7	企业服务能力成效	2023 年	联合开展企业项目攻关、产品技术研发	联合开展企业项目攻关、产品技术研发，帮助企业实现数字化等建设；力争开发一套服装大数据获取、挖掘、分析软件，在省内相关服装企业推广应用，助力服装产业数字化管理、服装智能设计，提高企业经济效益。
		2024 年	联合开展企业项目攻关、产品技术研发，帮助企业数字化等建设	
		2025 年	联合开展企业项目攻关、产品技术研发，帮助企业数字化等建设	
		2026 年	联合开展企业项目攻关、产品技术研发，帮助企业数字化等建设	